

News Release

報道関係各位

2022年9月15日

ブリッジインターナショナル株式会社

【10/19（水）～21（金）ブリッジインターナショナル・グループ主催】 「営業改革フォーラム ～持続的な企業成長をめざす営業改革～」を開催

基調講演に「青山学院大学陸上競技部 原晋監督」が登壇。箱根駅伝で6度の総合優勝を達成したリーダーが、組織改革と人材育成について語ります。また、企業の持続的な成長を牽引する、法人営業部門・マーケティング部門・DX推進・人材開発部門のリーダーに向けた講演をオンラインでお届けします。

インサイドセールスのリーディングカンパニーであるブリッジインターナショナル株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：吉田融正、以下「ブリッジ」）は、「営業改革フォーラム～持続的な企業成長をめざす営業改革～」を10/19(水)～10/21(金)にオンライン形式にて開催いたします。

9回目を迎えるブリッジ主催のフォーラムが、「営業改革フォーラム」として大きくリニューアル。今年は『持続的な企業成長のための営業改革』をテーマでお届けします。企業を取り巻く環境の変化、労働人口の減少などによって、これまでの成長戦略が通用しなくなったこの時代。そういった課題を乗り越えて、持続的な成長を目指されている企業様のお取り組み事例を中心にご案内いたします。

ブリッジは近年、『インサイドセールスを活用した営業改革』から、営業DX・セールスイネーブルメントへの取り組みなど、より幅広いソリューションによる法人営業課題の解決を志向し、それらに取り組みされる経営者・トップマネジメント層向けに様々なコンテンツをご提供して参りました。

今年は昨年より2日間開催から3日間開催に、またご参加者規模も1,500名から5,000名に大幅に増員し、法人営業全般への課題に取り組みされる皆様の課題解決へ、より多くのヒントをご提供させていただきます。



**ブリッジインターナショナル
営業改革フォーラム**
～持続的な企業成長をめざす営業改革～

**2022.
10.19 wed - 10.21 fri 開催!**
ライブ配信でお届けする法人営業改革のヒント

青山学院大学 地球社会共生学部 教授

陸上競技部長距離ブロック 監督 原 晋 氏 <プロフィール>



1967年、広島県三原市出身。世羅高校を経て、中京大学に進学し、全日本インカレ5000mで3位入賞。卒業後、陸上競技部第1期生として中国電力に進むも、故障に悩み、5年目で競技生活から引退。95年、同社でサラリーマンとして再スタート。営業マンとして新商品を全社で最も売り上げ、ビジネスマンとしての能力を開花。

2004年、青山学院大学陸上競技部の監督に就任。09年に33年ぶりの箱根駅伝出場を果たす。15年、青学史上初となる箱根駅伝総合優勝に輝く。18年、箱根駅伝4連覇を達成。20年の箱根駅伝では、大会新記録で5度目の総合優勝。22年、20年大会で青学大がマークした大会新記録をさらに更新し、2年ぶり6度目の箱根駅伝総合優勝に再び咲いた。

コロナ禍以前から、少子高齢化に伴う生産労働人口減少など、企業の売上成長には厳しい外部環境が存在しました。加えて、コロナ禍をきっかけにした、DX/デジタル環境の整備、顧客の購買行動の変化、社員の働き方改革のさらなる推進など、企業の営業活動を取り巻く環境は大きな変化を求められています。まさに、今までの営業戦略が通用しなくなった時代に、各企業が持続的な成長を成し遂げるためには、営業組織の再構築、そのリーダーシップのあり方、社内人材育成など新たな取り組みを戦略に取り入れ、広く実行に移す必要があります。

本フォーラムでは、箱根駅伝で6度の総合優勝に導かれた青山学院大学陸上競技部 長距離ブロック 原 晋監督を基調講演にお招きし、持続的な成長・成功をおさめるための「組織論」「リーダーシップ論」についてご講演をいただきます。

また製造・流通・通信メディアにおけるトップ企業の変革リーダーにご登壇をいただき、最先端の事例として、営業組織・人材のイネーブルメントや、デジタルマーケティング構築事例のご紹介を通じて、“持続的な成長”を成し遂げるためのヒントをご提供いたします。

企業の更なる成長に向けて営業改革を推進、実行するリーダーの皆様を始め、営業部門や営業企画/推進部門、マーケティング部門、経営者、経営企画/人事/人材開発部門等多くの方々のご参加をお待ちしています。

■開催概要

タイトル : ブリッジインターナショナル 営業改革フォーラム
～持続的な企業成長をめざす営業改革～

開催日時 : 2022年10月19日 (水) 14:15～16:00
10月20日 (木) 14:15～16:00
10月21日 (金) 14:15～16:00

開催方法 : EventHubでのオンライン配信

お申込み方法 : 下記の申込フォームからお申込みください

<https://tinyurl.com/bi-forum-pr>

主催 : ブリッジインターナショナル・グループ
(ブリッジインターナショナル株式会社、株式会社ClieXito、株式会社
アイ・ラーニング)

定員 : 5,000名

参加費 : 無料

■プログラム

10/19(水)	10/20(木)	10/21(金)
14:15～15:00	14:15～15:00	14:15～15:00
<p><基調講演> 組織改革のメソッド ～持続的な成長のために今できること～</p> <p>青山学院大学 地球社会共生学部 教授 陸上競技部長距離ブロック 監督 原 晋 氏</p>	<p><基調講演> 外資系IT企業出身者がリードする 製造業のDX ～創業125年 フジシールの取り組み～</p> <p>株式会社フジシール 代表取締役社長 松崎 耕介 氏</p>	<p><パネルディスカッション> マーケティングオペレーションとは？データを駆使したマーケティングが企業を成長へ導く</p> <p>株式会社マクニカ コーポレートマーケティング統括部 統括部長 堀野 史郎 氏</p> <p>ゼロワングロース株式会社 代表取締役 丸井 達郎 氏</p>
15:00～15:30	15:00～15:30	15:00～15:30
<p>持続的な成長を実現する法人営業のデジタル化</p> <p>ブリッジインターナショナル株式会社 代表取締役社長 吉田 融正</p>	<p>売上拡大と顧客経験の改善を実現するGo To Market戦略の立案と実践</p> <p>ClieXito株式会社 代表取締役社長 北村 寿雄</p>	<p>顧客接点を100%デジタル化。マーケティングの新しいデジタル戦略～営業、マーケティング、インサイドセールスのシームレスな連携～</p> <p>NECソリューションイノベータ株式会社 マーケティング推進本部 本部長 飯島 圭一 氏</p>
15:30～16:00	15:30～16:00	15:30～16:00
<p>日本企業のセールスイネーブメントとはどうあるべきか？～日本の企業文化にやさしい営業改革を考えてみる～</p> <p>NTTコミュニケーションズ株式会社 OPEN HUB for Smart World Director / Senior Catalyst 徳田 泰幸 氏</p>	<p>デジタル活用民主化への挑戦。事業と人材を創造し続ける総合商社のデジタル人材育成。</p> <p>双日株式会社 執行役員 CDO 荒川 朋美 氏</p>	<p>ABM実現に向けたデマンドセンターの基本設計と段階的な発展（仮題）</p> <p>アネスト岩田株式会社 営業本部 営業開発グループ デマンドセンター センター長 大島 広大 氏</p>

※講演内容は予告無く変更する場合があります。予めご了承ください。

【ブリッジインターナショナル株式会社 会社概要】

- 社 名 : ブリッジインターナショナル株式会社
<https://bridge-g.com/>
- 設 立 : 2002年1月
- 本 社 : 東京都世田谷区太子堂4-1-1 キャロットタワー19階
- 資本金 : 543百万円
- 代表者 : 代表取締役社長 吉田融正
- 事業内容 : ・インサイドセールス事業
 アウトソーシングサービス
 コンサルティングサービス
 システムソリューションサービス
 ・研修事業

【報道関係のお問い合わせ先】

ブリッジインターナショナル株式会社

営業本部 マーケティング&コミュニケーション

〒154-0004 東京都世田谷区太子堂4-1-1 キャロットタワー19階

TEL : 03-5787-3080 E-mail:mktg@bridge-g.com